



Press Release

21.01.2013

lavera NATURKOSMETIK als Green Brand ausgezeichnet –

Mit der Auszeichnung kann lavera Naturkosmetik, made in Germany, das internationale Gütesiegel Green Brand Germany verwenden

Einen besseren Zeitpunkt hätte es kaum geben können:

Zum ersten Mal ist die Laverana GmbH & Co. KG mit lavera Naturkosmetik Veranstalter des lavera Showfloor. Mit Fokus auf Eco-Fashion - „all models styled by lavera“ – rundet lavera mit insgesamt 12 Eco-Fashion Schauen an drei Tagen - mit Fokus auf Europa - das Programm der Berlin Fashion Week ab.

Gleichzeitig erhielt die Marke lavera, die seit 25 Jahren Natur pur und Schönheitspflege miteinander verbindet, im Rahmen des lavera Openings eine internationale Prämierung und wurde als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet.

Mit dem lavera Opening leitete lavera die Grundthematik des Eco-Fashion Festivals ein: Die Designkünstlerin Katell Gelebart, im März 2012 mit dem Töpfer-Preis ausgezeichnet, hat aus alten Verpackungsmaterialien von lavera Naturkosmetik (Sachetfolien und Tuben) insgesamt sechs Haute-Couture-Kunstwerke erschaffen, die von den prominenten Models Magdalena Brzeska, Eva Habermann, Christine Neubauer, Annabelle Mandeng, Mariella Ahrens und Ralf Bauer in der Eröffnungsschau am 16.1. dem breiten Publikum vorgestellt wurden. Moderiert wurde die lavera Opening Show, wie schon im Juli 2012, von Bettina Cramer.

Der grandiose Rahmen wurde durch die anschließende Zertifikats-Übergabe für lavera Naturkosmetik zu einem ganz besonderem Moment: **Norbert Lux**, COO der **GREEN BRANDS Organisation** sowie Prof. Dr. Carsten Baumgarth, als Vertreter der Jury, überreichten zur Eröffnungsshow des **lavera Showfloor** auf der **Berlin Fashion Week Klara Ahlers**, Geschäftsführerin der Laverana GmbH & Co. KG, das Zertifikat als **GREEN BRAND Germany 2013/2014!**

Die internationale **GREEN BRANDS-Organisation** zeichnet all jene Marken aus, die umweltfreundlich produzieren, immer im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen handeln und sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. So wurde **lavera Naturkosmetik** im Rahmen einer repräsentativen Befragung der deutschen Bevölkerung durch das Marktforschungsinstitut Ipsos in der Kategorie Kosmetik nominiert. Damit konnte sich **lavera** Naturkosmetik dem aufwändigen und vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI betreuten

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org

Prüfungsverfahren (Validierung) unterziehen, das mit Bravour bestanden wurde. In letzter Instanz bestätigte die hochkarätige Jury die Auszeichnung und Verleihung des internationalen Gütesiegels.

Umweltschutz, Nachhaltigkeit und biologische Rohstoffe sind seit jeher die wichtigsten Parameter in der Unternehmensphilosophie von Laverana und für die Marke lavera, die seit 25 Jahren nach strengen Richtlinien produziert mit dem Anspruch, Natur pur und Schönheitspflege miteinander zu verbinden und mehr als 300 Bio-Inhaltsstoffe einsetzt. Die Auszeichnung von lavera als **GREEN BRAND Germany 2013/2014** bestätigt den hohen Qualitätsanspruch der Marke, die weltweit in 38 Ländern erhältlich ist.

Das Unternehmen sieht das Öko-Siegel als Bestätigung und weiteren Ansporn für die Zukunft. **Klara Ahlers:** „Was für eine große Motivation für das gesamte **lavera**-Team. Wir freuen uns sehr über das internationale Gütesiegel als GREEN BRAND Germany. Seit über 25 Jahren gehören Nachhaltigkeit, sehr hohe Qualitätsstandards und die Verwendung von natürlichen Inhaltsstoffen zu den gelebten Selbstverständlichkeiten der Marke lavera, die in der Region Hannover hergestellt wird. Als eine der Pionierfirmen und Pioniermarken setzen wir uns alle täglich dafür ein, dass Naturkosmetik fester Bestandteil der Kosmetik ist. Mit diesem Preis erhalten wir als Pioniermarke eine wichtige internationale Auszeichnung. „Bio für alle“ ist unsere Vision. Jahr für Jahr sind wir dabei, neue Herstellungsverfahren zu entwickeln, produzieren unter Herstellung natürlicher Ressourcen und unterstützen weltweit durch unsere Handelsbeziehungen diverse Projekte. Der eingeschlagene Weg ist richtig und wir werden uns 2013 weiter für Nachhaltigkeit und Umweltschutz einsetzen. Ich danke Ihnen und der Jury von GREEN BRANDS – auch im Namen des Gründers der Marke und des Unternehmens, Thomas Haase - und aller Mitarbeiter. Wir freuen uns sehr, dass die Verbraucher uns nominiert haben und wir die Validierung so gut bestanden haben. Einen schöneren Rahmen hätte es für diese Auszeichnung nicht geben können.“



Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – Manlio Celotti * COO – Norbert Lux

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Langenhorner Chaussee 44a * 22335 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org