

DHL Austria ist eine „Green Brand“



Nachhaltigkeitsforscher Friedrich Hinterberger (li.) mit dem DHL-Team.

Wien. Als erstes Logistikunternehmen in Österreich wurde DHL Express Austria Mitte Mai mit dem „Green Brands“-Siegel für sein lokales GoGreen Umweltschutzprogramm ausgezeichnet.

Bereits 2007 wurden die ersten GoGreen-Produkte auf den Markt gebracht und 2008 das GoGreen-Programm zur Verbesserung der CO₂-Effizienz eingeführt. In den letzten drei Jahren konnten durch den klimaneutralen Versand von über 60.000 Sendungen 1.200 t CO₂ ausgeglichen werden. Durch den Einsatz gezielter Verbesserungsmaßnahmen und Mitarbeiterkampagnen in ganz Österreich hat DHL Express zudem seine eigenen CO₂-Emissionen um 11,2% reduziert.

www.dhl.at