



Press Release

14.11.2017

Hannes Jaenicke und 38 Marken als GREEN BRANDS Germany 2017 ausgezeichnet

Die internationale Brand-Marketing-Organisation **GREEN BRANDS** zeichnete gestern Abend „grüne“ Marken Deutschlands aus. Im Senckenberg Naturmuseum in Frankfurt wurden 38 Marken als **GREEN BRANDS Germany** geehrt. *Hannes Jaenicke*, bekannter Schauspieler und engagierter Umweltschützer, erhielt die Auszeichnung als „**GREEN BRAND Germany Persönlichkeit 2017**“.

Mit der Auszeichnung „**GREEN BRAND**“ werden in diesem Jahr zum dritten Mal – nach 2013 und 2015 - in Deutschland ökologisch nachhaltige Marken geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind.

GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung der Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Folgende Unternehmen und Produkte wurden ausgezeichnet und erhielten von *Norbert Lux*, dem Initiator und Geschäftsführer der **GREEN BRANDS Organisation** sowie *Dr. Friedrich Hinterberger*, dem Präsidenten des Wiener Sustainable Europe Research Institut (SERI) die **GREEN BRANDS 3D Trophäe** aus biopolymerem Werkstoff sowie das Gütesiegel als „**GREEN BRAND Germany 2017**“: Agrarfrost, dmBIO, greenYa, grün versichert, naturstrom, Neudorff, edding print, ONE NATURE organic, RINN, SAVERO, ÜBERWOOD, UHU- ReNature, WELEDA.

Nach erfolgreicher Re-Validierung wurden nun ANNEMARIE BÖRLIND, Bad Brambacher, Creativhotel Luise, edding ecoLine, green care, LOGONA NATURKOSMETIK, Mönchshof BrauSpezialitäten, Print Pool, SANTE NATURKOSMETIK sowie WERKHAUS zum zweiten Mal ausgezeichnet und erhielten das **Gütesiegel mit Stern**.

ALANA, AlmaWin, Alterra NATURKOSMETIK, alverde NATURKOSMETIK, BioSeehotel Zeulenroda, Dwersteg, enerBiO, Frosch, Klar, Kneipp, lavera NATURKOSMETIK, MOLTEX nature no.1, PRIMAVERA, TECNARO und ViO haben die Re-Validierung bereits zum zweiten Mal erfolgreich bestanden und wurden dafür mit dem **GREEN BRANDS Germany-Gütesiegel mit zwei Sternen** geehrt!

Für seinen engagierten Kampf und seinen unermüdlichen Einsatz für Umwelt- und Tierschutz wurde *Hannes Jaenicke* als **GREEN BRANDS Germany Persönlichkeit 2017** ausgezeichnet.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Durch seine große Expertise führte *Fritz Lietsch*, **Chefredakteur des Magazins forum Nachhaltig Wirtschaften**, bereits zum dritten Mal in Deutschland - wie immer informativ und charmant - als Moderator durch den Abend.

Fritz Lietsch, der *Hannes Jaenicke* für die Auszeichnung als **GREEN BRANDS Persönlichkeit** der Jury vorgeschlagen hatte, betonte in seiner Laudatio, wie ungeheuer vielseitig und engagiert dieses Ausnahmetalent ist. „Sei es als Dokumentarfilmer, Bestsellerautor, Aktivist oder Schauspieler. *Hannes* brennt für das was er tut und das was er tut macht er zu 100%. Seine große Passion ist die Schauspielerei, doch sein Einsatz für Natur & Umwelt macht ihn einzigartig im Kreis seiner Kollegen aus Theater, TV und Film. Er lebt wovon er spricht und sein Einsatz gegen Plastikverschmutzung ist ebenso getragen von bedingungslosem Engagement und umfangreichen Know How wie sein Kampf gegen Wilderei und Elfenbeinhandel. Ich habe selten jemand getroffen der sich so kompetent und gleichzeitig pragmatisch für unsere Zukunftsfähigkeit einsetzt“.

Hannes Jaenicke zeigte sich sehr begeistert von den ausgezeichneten Marken und war überrascht, dass er so viele noch nicht kannte. Er ist über den momentanen Stand der Nachhaltigkeitsbemühungen in Deutschland sehr betrübt und verzweifelt, wie wenig passiert und wie sehr die Arroganz der Macht noch immer das Heft in der Hand hat und uns damit in Richtung Abgrund führt.

Seine Zunft - und hier vor allem das seichte Angebot der Medien - tragen zur Verblödung der Menschen bei. Umso wichtiger sind Kampagnen und Förderungen wirklich nachhaltig agierender Marken, wie es GREEN BRANDS seit Jahren erfolgreich praktiziert.

Beim Festakt wurde auch das Buch der **GREEN BRANDS Germany 2017** vorgestellt, in dem alle ausgezeichneten Marken präsentiert werden. Das Buch beinhaltet überdies u.a. auch ein Interview mit *Christian Felber* zum Thema „ Eine Ökonomie der Verbundenheit – Der Wert des Gemeinwohls.“

Peter Feldmann, Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt sowie *Prof. Dr. Maximilian Gege*, Vorstand des B.A.U.M. e.V., heben in ihren Grußworten den hohen Stellenwert der Auszeichnung und den dadurch so wichtigen Motivationsschub für die Unternehmen hervor, ihren eingeschlagenen Weg der Nachhaltigkeit fortzusetzen.

Über **GREEN BRANDS**:

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten sowie unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das **GREEN BRANDS-Gütesiegel**.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Das Verfahren zur Auszeichnung der **GREEN BRANDS** ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung durch das internationale Institut Ipsos oder aufgrund der Nennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jury-Mitglied für das aufwendige **GREEN BRANDS**-Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen der festgelegten Benchmark auf dem **GREEN BRANDS**-Index entscheidet die hochrangige Jury -als finale Instanz - über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

Die Jury-Mitglieder der **GREEN BRANDS Germany 2017** sind:

Prof. Dr. Carsten Baumgarth, Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, *Markus Blaschyk*, Geschäftsführer Institut für Wirtschaft und Umwelt IWU Magdeburg, *Prof. Dr. Claudia Kemfert*, Abteilungs-Leiterin Energie, Verkehr, Umwelt am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin), *Prof. Dr. Dennis Lotter*, Managing Partner von BENEFIT-IDENTITY - Agentur für Markenintegrität, *Marcus Noack*, Gründer und Geschäftsführer des grünen Online-Magazins lifeVERDE.de und Jobverde.de, *Martin Oldeland*, Mitglied des Vorstands Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management – B.A.U.M. eV, *Peter Parwan*, Gründer und Betreiber der Nachhaltigkeitsplattform LOHAS.de, *Gerd Pfitzenmaier*, Chefredakteur des global Magazins, *Dr. Iris Pufé*, Nachhaltigkeitsexpertin, *Prof. Dr. Stefan Schaltegger*, Centre for Sustainability Management an der Leuphana Universität Lüneburg, *Dr. Stefan Hermann Siemer*, Ambulanz für neue Kommunikation Marken- und Kommunikations- sowie Nachhaltigkeits-Strategie und *Tina Teucher*, Sustainable Matchmaker, Moderatorin, Speakerin, Autorin und Dozentin für Nachhaltigkeit & CSR.

Das internationale Auszeichnungsverfahren für ökologisch nachhaltige Marken wurde nach über vierjähriger Entwicklungszeit 2011 erstmals in **Österreich** und 2012 in **Deutschland** realisiert und dabei konnten in beiden Ländern bereits über 140 Marken ausgezeichnet werden.

Das **GREEN BRANDS**-Verfahren soll in den kommenden Jahren in über 20 weiteren Ländern realisiert werden; zur Zeit beginnt der Aufbau in der **Schweiz**.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Auszeichnung von **Hannes Jaenicke** als **GREEN BRANDS Germany Persönlichkeit 2017**.
v.li: *Norbert Lux*, GREEN BRANDS, *Hannes Jaenicke*, *Fritz Lietsch*, Chefredakteur forum Nachhaltig Wirtschaften und Laudator.

Kontakt:
Green Brands Organisation GmbH
Norbert Lux
Tel. +49 (0)911 97 99 599
E-Mail: office@green-brands.org
Website: www.Green-Brands.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org