

RÖMEROUELLE

Nachhaltigkeit

Bereits zum vierten Mal darf sich Römerquelle über das Green Brands Austria Gütesiegel freuen und kann damit als erste österreichische Marke das Green Brands-Siegel mit drei Sternen führen. „Nachhaltiges Wirtschaften und ein pflichtbewusster Umgang mit unseren Ressourcen nehmen in unserer Unternehmensphilosophie einen zentralen Stellenwert ein. Wir freuen uns sehr, dass es uns gelungen ist, diese Auszeichnung zu bestätigen und sehen es gleichzeitig als Ansporn und Motivation den eingeschlagenen Weg fortzuführen“, so Coca-Cola HBC Österreich Generaldirektor Frank O'Donnell.

Römerquelle hat in den vergangenen Jahren viele nachhaltige Maßnahmen zum Schutz der Umwelt umgesetzt. Um den Verbrauch des wertvollen Rohstoffes Wasser zu senken, werden laufend neue Technologien entwickelt. Coca-Cola HBC Österreich hat sich für die gesamte Produktion ein ambitioniertes Ziel gesetzt: Bis 2020 soll der Wasserverbrauch pro Liter produziertem Getränk auf 1,5 Liter reduziert werden, 2017 lag der Wert bei 1,72 Liter.

Neben dem Green Brands Austria-Siegel trägt Römerquelle bereits seit 1995 das österreichische Umweltzeichen. Zusätzlich ist Römerquelle seit Jahren EMAS-zertifiziert.

www.roemerquelle.at
www.green-brands.org



Dr. Friedrich Hinterberger (SERI), Generaldirektor Frank O'Donnell Coca-Cola HBC Österreich und Norbert Lux, Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation.