



Hand in Hand with Nature

Das sind die GREEN BRANDS Austria 2016

Weltklasse-Schauspieler Tobias Moretti und 31 Marken ausgezeichnet, Laudatio von Bundesminister Andrä Rupprechter

WIEN. Die internationale Brand-Marketing-Organisation GREEN BRANDS zeichnete am 28.11. 31 „grüne“ österreichische Unternehmen und Produkte mit dem GREEN BRANDS Austria Award 2016 aus. Tobias Moretti, brillanter Schauspieler und engagierter Biolandwirt, erhielt die Auszeichnung als „GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit 2016“.

Im Palais Eschenbach, dem Sitz des Österreichischen Gewer-

bevereins in Wien, wurden im Rahmen einer feierlichen Gala die Preise verliehen.

Andrä Rupprechter, Bundesminister für Land- und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, ehrte in seiner Laudatio Tobias Moretti als GREEN BRANDS Austria Persönlichkeit für seine großartigen Leistungen als Schauspieler, Künstler und erfolgreicher Bio-Landwirt. Sein Credo – „Ohne Schauspielerei

kann er nicht, ohne seine Landwirtschaft *will* er nicht leben“ – prägte seine Lebensführung und Berufsausübung. Umweltschutz, biologische Landwirtschaft, sanfter Tourismus und erneuerbare Energien lägen ihm am Herzen und er sei stark verbunden mit der Natur und seiner Heimat Tirol.

Verdiente hohe Anerkennung

Mit seinem Einsatz für die Bio-Landwirtschaft und den länd-

lichen Raum hätte Moretti eine bedeutende Stimme als Experte in Österreich und über die Grenzen hinweg. Rupprechter sagte weiter, es brauche Vorbilder wie Tobias Moretti, die mit voller Kraft für eine nachhaltige und umweltfreundliche Wirtschaft und Landwirtschaft eintreten.

Tobias Moretti äußerte sich in seiner beeindruckenden Dankesrede u.a. über den Wahnsinn der ewigen „Gewinn-Maximierung“,



Nachhaltig!
„GREEN BRANDS
Persönlichkeit
2016“ ist
Tobias Moretti.

verantwortungslose „Marktfetischisten“ im globalen Handel und den Unsinn des „Greenwashing“.

Mit der Auszeichnung GREEN BRANDS werden – nach 2012 und 2014 – nun zum dritten Mal Persönlichkeiten, Produkte, Lebensmittel, Dienstleistungen und Unternehmen geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe nationale, wie internationale Anerkennung verdienen. GREEN BRANDS honoriert damit die Verpflichtung zu Klima- und Umweltschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.

Bereits zum dritten Mal wurden nach erfolgreicher zweiter Re-Validierung ausgezeichnet: alverde Naturkosmetik, Bergkräuter, BioLandhaus Arche, Boutiquehotel Stadthalle, Buchdruckerei Lus-

tenau, denn's Biomarkt, Druckhaus Schiner, Frosch, Römerquelle und VBV Vorsorgekasse. Diese Marken erhielten das GREEN BRANDS Austria 2016 Gütesiegel mit zwei Sternen.

Andreas Gnesda, Präsident des Österreichischen Gewerbevereins und zugleich Schirmherr der Green Brands Austria, betonte in seinem Grußwort den hohen Stellenwert der Auszeichnung und den dadurch so wichtigen Motivationsschub für die Unternehmen, ihren eingeschlagenen Weg fortzusetzen. Auch das GREEN BRANDS Austria 2016-Buch wurde auf der Gala vorgestellt – gibt's bei medianet um 35 €! Auf 136 Seiten werden darin alle Marken ausführlich präsentiert und die Partner sowie das GREEN BRANDS-Verfahren vorgestellt.

Daten & Fakten

Die Organisation

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation und verleiht in internationaler Zusammenarbeit mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten und unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich das GREEN BRANDS-Gütesiegel.

Die Auszeichnung

Das Verfahren zur Auszeichnung der GREEN BRANDS ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Marken qualifizieren sich aufgrund einer repräsentativen Befragung der Bevölkerung oder aufgrund der Ernennung durch eine NGO, einen Interessensverband oder ein Jurymitglied für das aufwändige Validierungsverfahren. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem GREEN BRANDS-Index entscheidet die hochrangige Jury als finale Instanz über die Auszeichnung und Verleihung des Siegels.

GREEN BRANDS-Trophy aus biopolymerem Werkstoff



”

Die GREEN BRANDS-Auszeichnung wird auch in Deutschland verliehen und soll in den kommenden Jahren in über 20 weiteren Ländern realisiert werden.

Norbert R. Lux
Managing Director

“

Die Jury 2016

Die hochrangigen Mitglieder:

Stephan Blahut (Österreichischer Gewerbeverein), Susanne Hasenhüttl (ÖGUT), Friedrich Hinterberger (SERI Nachhaltigkeitsforschung und -kommunikations GmbH), Ruth Hofmann (oliv), Doris Holler-Bruckner (oekonews), Bernhard Holzbauer (ehem. Klimabündnis), Carola Lindnbauer (base-homes for students GmbH), Sandra Majewski (Roidinger Majewski goodlife GmbH), Christian Plas (denkstatt), Thomas Weber (Biorama) sowie Constantin Wollenhaupt (nachhaltigkeit extra).

Die 31 GREEN BRANDS 2016

Unternehmen/Produkte

AAE Naturstrom
Adamah
AlmaWin
alverde Naturkosmetik
Bergkräuter
Biogena
BioLandhaus Arche
BiosLehm
Boutiquehotel Stadthalle
Brau Union
Buchdruckerei Lustenau
denn's Biomarkt
Druckhaus Schiner
Fandler Öle
Frosch
Gasteiner
green care
Hells Ferienresort
K3 KitzKongress
Klar
Multikraft
Palfinger
Primavera
Retter Seminar Hotel
Riess
Römerquelle
Sonnenerde
Uni Sapon
VBV Vorsorgekasse
voestalpine
W.E.B Windenergie