

dm erleben



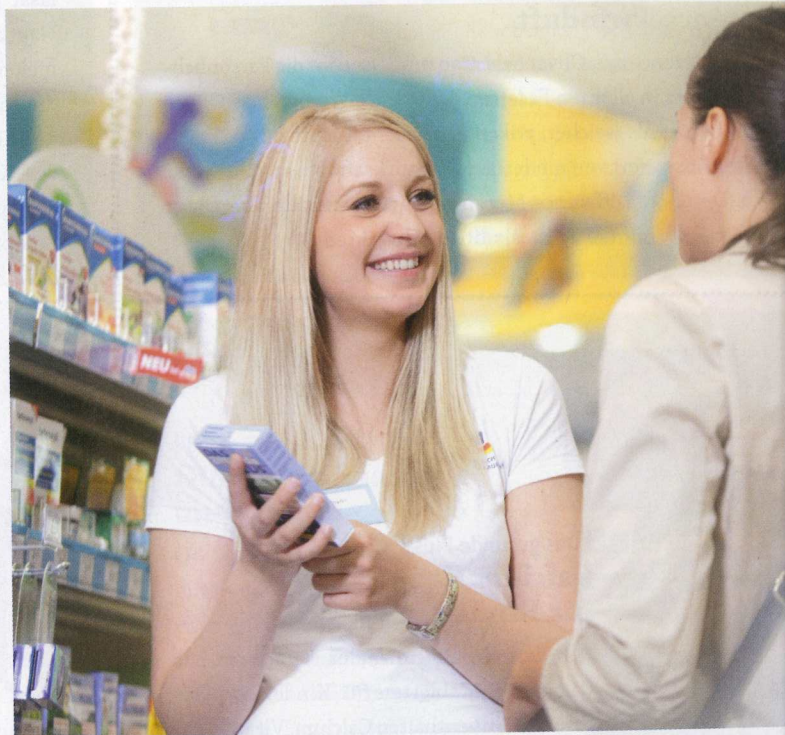
alverde Naturkosmetik: ausgezeichnet nachhaltig

Die dm-Qualitätsmarke alverde Naturkosmetik ist von einer unabhängigen Jury zur „Green Brand Germany 2012/13“ gewählt worden. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese transparent leben und kommunizieren. „Die Marke alverde Naturkosmetik hat alle drei Phasen des Prüfungsverfahrens mit Bravour bestanden“, sagte Norbert Lux von der Green Brands Organisation. Unabhängige Institutionen hatten unter anderem untersucht, ob die Rohstoffe für alverde Naturkosmetik ökologisch verträglich gewonnen werden und ob Produktion, Transport sowie Entsorgung Natur und Ressourcen schonen. Die dm-Qualitätsmarke überzeugte in allen Punkten. Alle Produkte sind frei von Inhaltstoffen auf Mineralölbasis wie auch von rein synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen. Ein Großteil der alverde Naturkosmetik-Produkte trägt das Vegan-Siegel, das garantiert, dass sie keine tierischen Inhaltsstoffe enthalten.



OBEN | Norbert Lux von der Green Brands Organisation überreichte den dm-Vertretern Helena Thome, Stefanie Schönherr und dm-Geschäftsführer Ulrich Maith das Green Brand Germany-Zertifikat für alverde Naturkosmetik (v. l.).

Erlebnis ^{dm}
AUSBILDUNG



Sprungbrett in die Zukunft

Im Rahmen der Aktionswochen Erlebnis Ausbildung, die vom 13. September bis 10. Oktober deutschlandweit in den dm-Märkten stattfinden, können sich Menschen über Ausbildungsberufe und Studiengänge bei dm informieren. In der nächsten Nachricht für alle Kurzsentschlossenen: Für dieses Ausbildungsjahr sucht dm für die dm-Märkte noch Lehrlinge. Auf sie wartet eine fundierte und spannende Ausbildung mit vielseitigen Inhalten. Bewerber können ihre Daten und Dokumente ganz einfach unter www.dm.de/erlebnis-ausbildung hochladen.



WEB-TIPP | Offene Lehrstellen, aufgelistet nach Region. Für detaillierte Informationen zu allen Ausbildungsstellen besuchen Sie www.dm.de/erlebnis-ausbildung