



↑ **GREEN BRANDS-GÜTESIEGEL** Der Schwarzwälder Naturkosmetikerhersteller Börlind wurde im November 2017 zum zweiten Mal mit dem Green Brands-Gütesiegel ausgezeichnet. Silva Imken, Leiterin Unternehmenskommunikation der Börlind GmbH, nahm die Auszeichnung in Frankfurt entgegen. Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Slogan, sondern gelebtes Prinzip. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte gefördert. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme unterstützt. Sämtliche Produkte der Marken Annemarie Börlind Natural Beauty und Dado Sens Dermacosmetics tragen das CSE-Siegel, das für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorientierte Unternehmensführung steht. www.green-brands.org