

Ausgezeichnete Marker Range

EDDING | Große Freude bei Edding: Die internationale Brand-Marketing-Organisation „GREEN BRANDS“ hat die Edding Ecoline zum dritten Mal als Green Brand Germany ausgezeichnet. Diese Ehre erhalten nur Marken, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten.

Die bereits 2008 eingeführte Produktserie Ecoline, zu der Textmarker, Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker zählen, wird überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen und recyceltem Material hergestellt und im Laufe der Jahre fortwährend nach neuesten Erkenntnissen im Sinne der Nachhaltigkeit weiterentwickelt. Bei den Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarkern kommt seit drei Jahren zum überwiegenden Teil



Post-Consumer-Kunststoff zum Einsatz, der unter anderem aus Plastikabfall aus Haushalten und der Industrie gewonnen wird. Dank dieser Weiterentwicklung bestehen die Kunststoffteile der Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker der Edding Ecoline zu 83 % aus diesen Post-Consumer-Kunststoffen – und insgesamt sogar zu 90 % aus recyceltem Material. Neben der nachhaltigen Nutzung von Materialien spart Edding Neumaterial ein und vermeidet auf diese Weise den Ausstoß von bis zu 83 t CO₂ pro Jahr. Der Eding 24 Ecoline highlighter besteht zum überwiegenden Teil aus nachwachsenden Rohstoffen und wurde aufgrund seiner herausragenden umweltfreundlichen Eigenschaften kürzlich mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.

„Wir freuen uns sehr, dass mit der erneuten Auszeichnung unserer Ecoline als Green Brand unsere Bemühungen zum Umweltschutz wahrgenommen werden. Unser Anspruch, unsere Produkte in der Zukunft noch ressourcenschonender zu produzieren bleibt ungebrochen“, kommentiert Per Ledermann, Vorstandsvorsitzender der Edding AG. ■