



Spitz erneut von Green Brands ausgezeichnet

Spitz agiert seit mehr als 160 Jahren als erfolgreicher Lebensmittelproduzent. Nachhaltige Entwicklung und der Technologiefokus zählen dabei ebenso zu den Eckpfeilern wie Kundenorientierung und die Wertschätzung der Mitarbeiter. Dafür wurde das Unternehmen aus Attnang-Puchheim heuer erneut mit dem Green Brands Austria Gütesiegel ausgezeichnet, das **Jutta Mittermair** (2. v. r.) und **Christian Oberndorfer**, Leiter Qualitätssicherung (2. v. l.), von Green-Brands-Geschäftsführer Norbert Lux (r.) und **Sri Dhanya Adusumilli** (l.) in Empfang nahmen.

