



Green Brands bei dm

Erfolgreiche Re-Validierung bei dmBio und alverde

SALZBURG. Zum fünften Mal wurde alverde Naturkosmetik das Gütesiegel „Green Brands Austria“ verliehen. dmBio erhält das Zertifikat zum zweiten Mal in Folge. Die beiden Marken stehen für ein ökologisches und nachhaltigen Denken und Handeln. Sie leisten einen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur und Artenvielfalt sowie der Ressourcen. Insgesamt

gibt es rd. 2.000 biologische Produkte im Bio-Sortiment bei dm.

„Wir wollen unsere Kunden für ökologische Alternativen begeistern und im Handel eine Vorreiterrolle in Sachen ‚Enkel-tauglichkeit‘ einnehmen“, sagt dm-Geschäftsführer Harald Bauer. „Als einstige Pioniere in den Bereichen Bio und Naturkosmetik ist uns das besonders gut gelungen.“ (red)



dm-Marken (Bild: dmBio) wurden erneut als „Green Brands“ ausgezeichnet