



Press Release

04.08.2021

dm-drogerie markt erhält fünf GREEN BRANDS-Auszeichnungen / Erfolgreichstes Unternehmen in der Geschichte von GREEN BRANDS

Stolz und große Freude in Karlsruhe: Als erstes Unternehmen hat dm gleich fünf **GREEN BRANDS**-Auszeichnungen am gleichen Tag erhalten. Neben dem Unternehmen selbst wurden die vier dm-Marken alverde NATURKOSMETIK, ALANA, dmBio und erstmals auch Pro Climate für ihr Engagement im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet.

Im Re-Validierungsverfahren übertraf dm die geforderte Benchmark in besonderem Maße. Vor allem bei den Themen Umweltmanagementsysteme, Abfallstrategie, Bewusstseinsbildung und Corporate Social Responsibility konnte dm die Jury überzeugen.

„Wir sind enorm beeindruckt, auf welchem hohem Niveau der ersten Zertifizierung 2019 es dm nun gelang, sich bei der Re-Zertifizierung 2021 nochmals zu verbessern. Es beweist, dass dm die Nachhaltigkeit in der DNA verankert hat und nicht müde wird, sich in allen Bereichen stetig zu verbessern“, erklärt Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation GmbH.

„Mit den mehrmaligen Auszeichnungen der dm-Marken und auch des gesamten Unternehmens ist dm damit das erfolgreichste Unternehmen in sieben Ländern mit über 650 validierten und 250 ausgezeichneten Marken“, ergänzt Lux.

Die dm-Marken alverde NATURKOSMETIK sowie dmBio wurden zudem bereits in Österreich mehrfach ausgezeichnet und vergangenes Jahr erstmals auch in Tschechien.

„Zu einer kundenorientierten Händlerleistung gehört auch die nachhaltige Veranlagung. Denn für immer mehr Kunden und Mitarbeiter ist das eine Selbstverständlichkeit. Wie gut uns das als Arbeitsgemeinschaft insgesamt gelingt, zeigt die Würdigung mit der GREEN BRAND Auszeichnung“, sagt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement und für den Arbeitskreis Nachhaltigkeit, der die Strategie koordiniert.

GREEN BRANDS ist eine internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation. Sie zeichnet – in internationaler Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz und Nachhaltigkeits-Bereich – ökologisch nachhaltige Marken aus und verleiht das **GREEN BRANDS-Gütesiegel**.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org



Mit dieser Auszeichnung und dem Gütesiegel, das eine eingetragene/geschützte **EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit** ist, werden Marken (Unternehmen / Produkte / Dienstleister / Lebensmittel / Verbände) geehrt, die sich in besonderem Maße um den Schutz der Umwelt, des Klimas, der Natur sowie der Artenvielfalt sowie der Ressourcen kümmern und dies in einem strengen Zertifizierungsverfahren beweisen..

Die **GREEN BRANDS Organisation** ist seit 2011 in nunmehr sieben Ländern tätig (Österreich, Deutschland, Schweiz, Ungarn, Tschechien, Slowakei, Italien).

Kontakt:

Norbert L u x

GREEN BRANDS Organisation GmbH

Tel. +49 (0)911 97 99 599

E-Mail: office@green-brands.org

Website: www.GREEN-BRANDS.org



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)1-486 30 05

www.GREEN-BRANDS.org