

dm – Auszeichnungen GREEN BRANDS

Für ihr Engagement im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit sind dm-drogerie markt sowie die vier dm-Marken alverde NATURKOSMETIK, ALANA Kindertextilien, dmBio und erstmals auch die Produktreihe Pro Climate als **GREEN BRANDS** ausgezeichnet worden. Im Re-Validierungsverfahren übertraf dm die geforderte Benchmark in besonderem Maße. „Die Jury ist enorm beeindruckt, auf welch hohem Niveau der ersten Zertifizierung 2019 es dm nun gelang, sich bei der Re-Zertifizierung 2021 nochmals zu verbessern. Es beweist, dass dm die Nachhaltigkeit in der DNA verankert hat und nicht müde wird, sich in allen Bereichen stetig zu verbessern“, erklärt Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation GmbH. „Mit den mehrmaligen Auszeichnungen der dm-Marken und auch des Unternehmens, ist dm damit das erfolgreichste Unternehmen in sieben Ländern mit über 650 validierten und 250 ausgezeichneten Marken“, ergänzt Lux.

„Zu einer kundenorientierten Händlerleistung gehört auch die nachhaltige Veranlagung. Denn für immer mehr Kunden und Mitarbeiter ist das eine Selbstverständlichkeit. Wie gut uns das als Arbeitsgemeinschaft insgesamt gelingt, zeigt die Würdigung mit dem GREEN



dm-Geschäftsführerin Kerstin Erbe (in Grün) mit den Kolleginnen und Kollegen der dm-Marken-Teams und Norbert Lux (graues Jacket) bei der Übergabe des GREEN BRANDS Gütesiegel.
(Bild: dm-drogerie markt Uli Deck)

BRAND Gütesiegel“, sagt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement und für den Arbeitskreis Nachhaltigkeit bei dm, der die Strategie koordiniert. „Nachhaltigkeit muss in handhabbare und umsetzbare Ziele übersetzt werden. Jeder Einzelne sollte erkennen können, worauf es ankommt. Wenn uns das als Unternehmen auch in Zukunft gelingt, dann können wir unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft leisten“, erläut-

tert Kerstin Erbe das dm-Engagement. Das Unternehmen dm ist zum zweiten Mal als GREEN BRAND Germany ausgezeichnet worden. In diesem Jahr erhalten bereits zum fünften Mal die dm-Marken ALANA und alverde NATURKOSMETIK das GREEN BRAND Gütesiegel. dmBio erhält die Auszeichnung zum dritten Mal. Für die umweltneutralen Produkte von Pro Climate, die im April 2021 in die dm-Märkte einzogen, ist es die erste Auszeichnung.