



## Spitz und Gasteiner als Green Brands ausgezeichnet

Für seine Bemühungen in den Bereichen Umwelt und Nachhaltigkeit wurde die Lebensmittel-Unternehmensgruppe Spitz vor kurzem gleich in zwei Kategorien mit dem renommierten Green Brands Austria Siegel ausgezeichnet. Vertreter von Spitz, Gasteiner Mineralwasser und Alpine Brands durften insgesamt zwei Awards entgegennehmen: In der Kategorie „Unternehmen“ konnte sich die produzierende Spitz-Unternehmensgruppe bereits zum zweiten Mal durchsetzen. Die Marke Gasteiner Mineralwasser wurde zum vierten Mal in der Kategorie „Produkte“ ausgezeichnet.

„Die Spitz-Unternehmensgruppe investiert bereits seit Jahren in nachhaltige Entwicklung. Wir freuen uns sehr, dass unser Fokus auf Nachhaltigkeit mit dem Green Brands Austria Siegel gewürdigt wurde“, freut sich Jasmin Rammer, Head of Corporate Communications and Sustainability bei Spitz.

[www.spitz.at](http://www.spitz.at)



**Verleihung Green Brands Award an die Unternehmensgruppe Spitz (v.l.n.r.): Peter Lieber (ÖGV), Jörg Knebusch (S. Spitz), Jasmin Rammer (S. Spitz) und Norbert Lux (Green Brands).**

Foto: GREEN BRANDS Austria/APA-Fotoservice/Schedl