



AAE Naturstrom geehrt

AAE Naturstrom wurde zum dritten Mal mit dem **GREEN BRANDS-Gütesiegel** ausgezeichnet.

VON KATHARINA POLLAN

KÖTSCHACH-MAUTHEN. Das **GREEN BRANDS** Gütesiegel gibt dem Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur verantwortungsvollen Arbeits- und Produktionsweise in Unternehmen und dient somit auch als wichtige Orientierungshilfe beim Kauf von nachhaltigen Produkten. Es ist eines der stärksten EU-Gütesiegel für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Damit verfügt es über Schutz in der gesamten EU. Das Gailtaler Unternehmen AAE Naturstrom aus

Kötschach-Mauthen zeigt, wie es geht: Bereits zum dritten Mal in Folge darf es sich über das äußerst begehrte **GREEN BRANDS-Gütesiegel** freuen.

Seit 135 Jahren

„Ich bin stolz auf die Auszeichnung. Die dritte Verleihung des **GREEN BRANDS** Austria Siegels bestätigt uns, dass unser Ziel, eine nachhaltige Stromerzeugung zu pflegen und stetig zu verfolgen, der richtige Weg ist. Wir erzeugen unsere Energie im Einklang mit der Natur – respektieren und schätzen sie. Und deswegen hinterlässt jeder unserer Kunden einen positiven ökologischen Fußabdruck“, so Geschäftsführer Wilfried-Johann Klauss. Das Unternehmen AAE Naturstrom, auch als österreichischer Pionier auf dem Gebiet Ökostrom bekannt, wurde aufgrund seiner Vorreiterrolle



GF Wilfried-Johann Klauss mit der Auszeichnung Foto: Ludwig Schedl_APA

in Sachen Naturenergie ausgezeichnet. Seit 135 Jahren treibt die AAE die Energiewende mit nachhaltiger Produktion und Lieferung von Ökostrom aus regenerativen Energieträgern. Mit der Umsetzung vieler Projekte und kundenfreundlichen Ökostrompreisen beweist das Familienunternehmen seine

starke ökologische Innovationskraft.

Neue Maßstäbe

Alle ausgezeichneten **GREEN BRANDS** haben eines zu bewältigen: Es gilt das unabhängige, aufwendige und weltweit einzigartige Verfahren erfolgreich zu bestehen. Das internationale Auszeichnungsverfahren setzt neue Maßstäbe als Qualitätsbestätigung für grüne Produkte. „Wir wollen Leuchttürme, die wahrlich ‚grün‘, also ökologisch nachhaltig handeln, hervorheben. Unser Bestreben ist auch das ‚Greenwashing‘ nicht zu unterstützen. Große Unternehmen mit hohem Werbebudget werben oft mit Umwelt und Naturschutz, obwohl sie nicht so grün sind, wie es auf den ersten Blick scheint“, sagt der Initiator und Gründer von **GREEN BRANDS**, Norbert R. Lux.