

„Green Brand“-Auszeichnung erhalten

Zum vierten Mal in Folge ist die edding „EcoLine“ als „Green Brand Germany“ ausgezeichnet worden. Das Gütesiegel ist eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit. Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der Green Brands Organisation, betonte, dass die edding „EcoLine“ in diesem Jahr 90 Prozent der maximalen Bewertung erreicht habe und sich von Jahr zu Jahr steigern konnte. Dieses Niveau sei bisher nur selten von einer anderen Marke

erreicht worden. Zu den bewerteten Kategorien zählen unter anderem Ökodesign, Produktion, Distribution sowie Verwertung und Entsorgung. Die bereits 2008 eingeführte Produktserie „EcoLine“, zu der Text-, Permanent-, Whiteboard- und Flipchartmarker zählen, wird überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen oder recyceltem Material hergestellt und wurde im Laufe der Jahre im Sinne der Nachhaltigkeit weiterentwickelt. Bei den Permanent-, Whiteboard- und Flip-

chartmarkern kommt hauptsächlich Post-Consumer-Kunststoff zum Einsatz, der unter anderem aus Plastikabfall aus Haushalten gewonnen wird. Seit Ende 2019 ist das Gütesiegel „Green Brands“ eine eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Die Organisation zeichnet alle zwei Jahre ökologisch nachhaltige Marken aus, die einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leisten. In über 30 Ländern ist das Gütesiegel patentrechtlich geschützt.



Die „EcoLine“ von edding wurde erneut als „Green Brand Germany“ ausgezeichnet.

www.edding.com