

GREEN BRAND Gütesiegel

Guidelines zur Verwendung

Das **GREEN BRAND Gütesiegel** ist seit dem 27. November 2019 eine eingetragene und geschützte **EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit**.

Damit entspricht es bereits jetzt den geplanten EU-Richtlinien zur *EmpCo*-Verordnung!

Der Leitfaden zur Verwendung des Gütesiegels beinhaltet Druckspezifikationen und Anleitungen zur ordnungsgemäßen Nutzung des Siegels für zertifizierte Produkte und Unternehmen.

→ Bitte beachten Sie, dass **das Gütesiegel ausschließlich als Kommunikationsmittel für das zertifizierte Unternehmen oder die zertifizierte Produktlinie gilt und nicht bilateral eingesetzt werden darf!**

Voraussetzungen für die Nutzung des Gütesiegels

Unternehmen und Produkte müssen die Anforderungen der jeweiligen Vergabekriterien einhalten. Das heißt, erst nach erfolgreicher Validierung und finalem Beschluss der Jury darf das Gütesiegel in der Kommunikation (incl. Social Media) und allen Marketing-Maßnahmen verwendet werden. Die Nutzungsdauer ist auf maximal zwei Jahre beschränkt. Diese ergibt sich aus den Jahreszahlen des Gütesiegels.

Vorteile der Nutzung des Gütesiegels

*** Klare und eindeutige Botschaft** - Die Nutzung des **GREEN BRAND Gütesiegels** auf Ihren Produkten bzw. für Ihr Unternehmen ist ein klares und verlässliches Erkennungsmerkmal mit konkretem Informations- und Vermarktungswert. Durch die Nutzung des Gütesiegels signalisieren Sie Ihren Kunden im B2B und B2C Bereich sowie Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und anderen Akteuren, dass Sie einen maßgeblichen Beitrag zum Schutz des Klimas, der Umwelt, der Natur, der Artenvielfalt sowie der Ressourcen leisten. Zertifizierte Marken produzieren umweltfreundlich, handeln immer im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit.

*** Höchste Wertigkeit und Garantie** - Die Bedingungen für den Erhalt des Gütesiegels sind in der Satzung der **EU-geschützten Gewährleistungsmarke** festgelegt. Sie unterliegen einer sehr intensiven Prüfung durch das Amt für Geistiges Eigentum der Europäischen Union. Jeder kann die Bedingungen einsehen. Jeder kann deshalb auch genau erkennen, was der genaue Inhalt der Zertifizierung ist. Das bedeutet volle Transparenz des Verfahrens. Eine Verfälschung der Prüfergebnisse ist praktisch ausgeschlossen. Der Inhaber der Gewährleistungsmarke (also die **GREEN BRANDS Organisation**) kann die Zertifizierung und deren Ergebnisse sowie den finalen Jury-Beschluss nicht beeinflussen. Die Prüfung läuft unabhängig von ihm ab. Auch darf er in keinen organisatorischen oder wirtschaftlichen Verbindungen zu den zertifizierten Unternehmen/Produkten stehen. Er darf nicht einmal deren Konkurrent sein. So darf er keine gewerbliche Tätigkeit ausüben, die die Lieferung von Waren oder Dienstleistungen umfasst, für die eine Gewährleistung besteht.

*** Steigerung von Bekanntheitsgrad und Markenwert** - Das **GREEN BRAND Gütesiegel** ist seit vielen Jahren eine bestens etablierte Nachhaltigkeits-Auszeichnung in Europa. Damit nutzen Sie klare Wettbewerbsvorteile und den Vertrauensbonus, den das



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Gütesiegel in der Wirtschaft und bei Verbrauchern genießt. Seine Glaubwürdigkeit und Kompetenz, sein objektives, neutrales und unabhängiges Zertifizierungsverfahren steigern Ihren Unternehmens- sowie Markenwert.

*** Orientierungshilfe bei der Kaufentscheidung und Auftragsvergabe** - Der Markt für zertifizierte Unternehmen und Produkte im Nachhaltigkeitsbereich wächst unaufhörlich, denn Verbraucher (B2C) und Kunden (B2B) legen in ihrer Entscheidung immer mehr Wert auf verantwortungsvoll hergestellte Produkte und Dienstleistungen. Das **GREEN BRAND Gütesiegel** ist der verlässliche Wegweiser und die vertrauenswürdige Orientierungshilfe für die ökologisch nachhaltige Kaufentscheidung bzw. Auftragsvergabe. Das **GREEN BRAND Gütesiegel** stellt sicher, dass Ihre Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an ökologisch nachhaltige Eigenschaften erfüllen.



Elemente des GREEN BRAND Gütesiegels

- 1. Sterne** - Die Sterne, die sich über dem **GREEN BRAND Gütesiegel** befinden, stehen für die Anzahl der erfolgreichen Revalidierungen. Ist das Gütesiegel ohne Stern gekennzeichnet, so wurde das Unternehmen / das Produkt zum ersten Mal erfolgreich ausgezeichnet!
- 2. GREEN BRAND** - Ein von der **GREEN BRANDS Organisation** verliehenes Gütesiegel bzw. die Auszeichnung in der Kommunikation wird immer singular und VERSAL geschrieben.
- 3. Mittelpunkt des Gütesiegels** – Das „Herz“ des Siegels symbolisiert den von „grünen Händen“ (=ausgezeichnete Marken) getragenen und geschützten Globus, unsere Erde, auf der wir leben und deren Schutz und Erhaltung das Bekenntnis der ausgezeichneten Marken ist.
- 4. Name des Landes** - Das Land, für das die Unternehmen und Produkte die Auszeichnung und das Gütesiegel erhalten. Dies bedeutet **nicht** die geographische Herkunft, denn diese ist **nicht** Gegenstand des Zertifizierungsverfahrens!
- 5. Zeitraum** – Die Siegelgültigkeit beträgt maximal zwei Jahre und wird durch die Jahreszahlen im Gütesiegel bestätigt. Unternehmen / Marken sollten streng darauf achten, dass nicht mit veralteten Gütesiegeln geworben / kommuniziert wird, denn dadurch verlieren sie enorm an Glaubwürdigkeit. Gerade der ökologische Nachhaltigkeitsbereich ist ein sich stetig verändernder Prozess, den es durch aktuelle Siegel-Gültigkeit zu bestätigen gilt!
- 6. Transparenz** – Auf der Website www.GB-ID.org werden nach Eingabe der entsprechenden Prüfnummer - mittels pdf-Seite die Ergebnisse transparent offengelegt. Dabei handelt es sich um die Ergebnis-Übersichtsseite der jeweiligen excel-Auswertung. D.h. alle Detailangaben – insbesondere vertrauliche Angaben des Unternehmens / der Marke – bleiben vertraulich.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Eine Verbindung des **Gütesiegels** mit der **Domain** www.GREEN-BRANDS.org ist sehr wünschenswert, da auf der Website alle ausführlichen Details zum Verfahren und den ausgezeichneten Marken zu finden sind.

Druckrichtlinien des Gütesiegels

Das Logo wird in allen gängigen Datei- und Druckformaten den ausgezeichneten Marken zur Verfügung gestellt.

Das **GREEN BRAND Gütesiegel** sollte in Vierfarbdruck reproduziert werden, da so die Farbverläufe (insbesondere beim Globus und bei den Händen) besser erkennbar sind. Notfalls kann ein einfarbiges, schwarz-weißes Siegel auch für den Druck und andere Medienanforderungen verwendet werden. Eine Änderung der Farben, des Textformats oder des Designs des **GREEN BRAND-Gütesiegels** ist strengstens untersagt, da es ebenso den gesetzlichen Copyright Schutz besitzt. Beispiele für zulässige und nicht zulässige Variationen des **GREEN BRAND Siegels** für Ihre kommerzielle Nutzung und Marketingzwecke finden Sie nachfolgend.

Genehmigte Varianten des Siegels für die Verwendung



Beispiele für **nicht** genehmigte Varianten des Siegels für die Verwendung



Jegliche Veränderung des Gütesiegels und des dazugehörigen Textes ist strengstens untersagt, wie z. B.:

- der Stil und das Größenverhältnis des Schriftzuges.
- ändern der Farben.
- entfernen oder verkleinern des Textes oder/und der Jahreszahl.
- ändern des Textes oder/und der Jahreszahl.
- Änderung der Anzahl der Sterne auf dem Logo.

Wir empfehlen, die **GREEN BRANDS Organisation** über die Verwendung / den Einsatz des Gütesiegels zu informieren.

Bitte beachten Sie die Vermarktungsrechte für das Gütesiegel (Produkt oder/und Unternehmen).



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Die Rechte zur Nutzung des **GREEN BRAND Gütesiegels** sind IMMER an der durchgeführten Zertifizierung gebunden. D.h. bei Produktzertifizierung darf das Gütesiegel NICHT als Auszeichnung für Unternehmen verwendet werden und umgekehrt. Eine Zertifizierung des Unternehmens gestattet NICHT die Verwendung des Gütesiegels auf den / für die Produkte, es sei denn, es wird dort dann explizit darauf hingewiesen!

Ist das **GREEN BRAND Gütesiegel** eines von mehreren Logos, ist darauf zu achten, dass es in Größe und Platzierung gleichrangig zu den weiteren dargestellt wird.

Beispiele der GREEN BRAND Gütesiegel Verwendung

WEBSITE: Sie können das **GREEN BRAND Siegel** auf Ihrer Homepage oder unter Nachhaltigkeitsaktivitäten oder unter Zertifizierungen anzeigen.

Hier einige Beispiele:

<https://www.dormiente.com/>

<https://www.primaveralife.com/news/green-brand-2023-2024>

<https://www.almawin.de>

E-MAIL: Sehr aufmerksamkeitsstark ist die Verwendung des Siegels in Ihrer **eMail- Signatur** – siehe Beispiele:



Kneipp GmbH
Winterhäuser Str. 85, 97084 Würzburg, Germany
Geschäftsführung/Managing board: Alexander C. Schmidt (chairman), Frank Titus
Handelsregister/Register court: Würzburg HRB Nr. 12254
USt-IdNr/VAT Reg. No: DE 134 158 209
Get in touch: Phone: +49 00800 563 477 46 36, E-Mail: info@kneipp.de
www.kneipp.com

Oder



denree Naturkost GmbH
Sitz der Gesellschaft: A-1020 Wien, Taborstr. 13/4, Geschäftsführer: Mareike Nossol,
Handelsgericht Wien FN 215693x, USt.-ID.Nr.: ATU 527 471 03



oder



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland

Druckstudio GmbH

Anette Ceferino
Assistenz Geschäftsleitung
Prof.-Oehler-Straße 10
40589 Düsseldorf

Telefon +49 211 770963 34
Telefax +49 211 770963 11
Mobil

ceferino@druckstudiogruppe.com | www.druckstudiogruppe.com

Geschäftsführer

Werner Drechsler, Dirk Puslat, Michael Amft HRB 13527, Sitz Düsseldorf



TV-WERBUNG bzw. BERICHTERSTATTUNG:

Der MDR Thüringen Journal-Bertrag vom 27.01.2021 stellt die einzigartigen **OrganicLine** Koffer des Unternehmens W.AG Funktion & Design vor, die als **GREEN BRAND Germany** ausgezeichnet wurden und das gleichnamige Gütesiegel tragen
<https://www.youtube.com/watch?v=hLqv1FaAv4w&t=32s>

Die österreichische **Druckerei GUTENBERG** mit TV Spot bei RTL
<https://www.youtube.com/watch?v=g9DHMZoW0n4>

SolarWorld mit TV Spot

<https://www.youtube.com/watch?v=TsYwH0hZeD4>

VERPACKUNG: Das **GREEN BRAND Siegel** kann auf die Verpackung der **Produkte** gedruckt werden. Dies nur bei entsprechenden Produkt-Zertifizierungen gestattet!



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org



rieser URWASSER | still

Natürliches Mineralwasser ohne Kohlensäure aus der Marienquelle im Bissingen.

Analysenergebnis in mg/l der amtlich anerkannten Mineralwasseranalyse des Instituts AGRO AB Agrar und Umwelt GmbH, Maß vom 09.01.2019

in 1000 ml	
Natrium (Na ⁺)	4,68 mg
Kalium (K ⁺)	2,38 mg
Calcium (Ca ²⁺)	99,5 mg
Magnesium (Mg ²⁺)	24,5 mg
Chlorid (Cl ⁻)	6,5 mg
Sulfat (SO ₄ ²⁻)	13,3 mg
Hydrogencarbonat (HCO ₃ ⁻)	408,8 mg
Fluorid (F ⁻)	0,22 mg
Nitrat (NO ₃ ⁻)	<0,2 mg

Geenigt für natriumarme Ernährung
Mindestens haltbar bis: siehe Flaschenetikette.
Umwelt GmbH | D-96627 Brunnigen
www.rieser-urwasser.de

rieser URWASSER: einer Urkraft entsprungen.

Das Rieser URWASSER stammt aus einer reinen Tiefenquelle, die vor rund 15 Mio. Jahren, durch einen Asteroideneinschlag entstanden ist. Eine tief gelegene Kalksteinhöhle, welche sich unterhalb einer geologischen Schutzschicht verbirgt, schützt das Wasser seit Tausenden von Jahren vor Verunreinigungen – eine wahre Erfrischung. Das Rieser URWASSER ist außergewöhnlich weich im Geschmack und besonders rein.

GREEN BRAND (January 2023) **100% RECYCLED PET**



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorn Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria: Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland

POS Material // Messestände



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

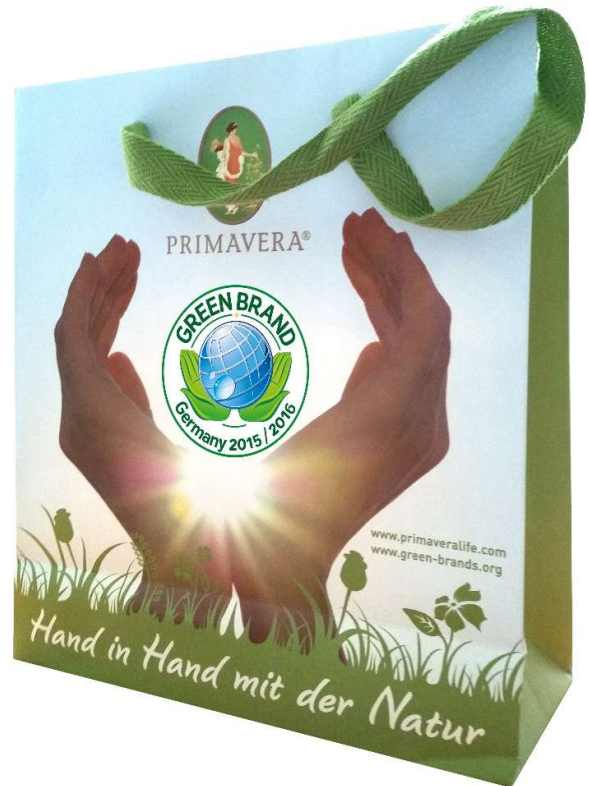
Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland

Give-Aways / Werbemittel .. / .. Merchandising



GREEN BRANDS Organisation GmbH
 Geschäftsführer / Managing Directors:
 Norbert R. Lux, Manlio Celotti
 Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
 Handelsregister / Trade Register:
 AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
 90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
 Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
 E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
 Langenhorner Chaussee 44a
 22335 Hamburg

Austria:
 Knollgasse 1a
 1170 Wien
 Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland

DRUCKMEDIEN / ANZEIGEN



Kraftvolles Gel mit Green Brands Award



- Einfache Anwendung: aus der Flasche in das Dosierfach
- Flexible Dosierung: je nach Geschirrmenge und Verschmutzung
- Schnell lösliche Formel: für eine Reinigung ohne unerwünschte Rückstände
- All-in-1-Funktion: kraftvolle Reinigung, Klarspüler & Salzfunktion
- Hergestellt in Hallen bei Salzburg



Frosch zum 7. Mal in Folge Green Brands Award

frosch.at

It's in your hands - den Unterschied machst du!



WIR HANDELN MIT VERANTWORTUNG.

Wir sind stolz auf die Auszeichnung als GREEN BRAND Germany 2021/2022!



Wir handeln „Heute für Morgen“. ALDI SÜD übernimmt in allen Unternehmensbereichen Verantwortung für den Schutz von Klima, Umwelt und Ressourcen. Als einer der ersten deutschen Lebensmittel-Discounter sind wir für dieses vielfältige grüne Engagement ausgezeichnet worden. Die unabhängige GREEN BRAND-Zertifizierung tragen nur Unternehmen, die entlang der Lieferkette besonders nachhaltig handeln.



Erfinden, jetzt mehr auf aldi-sued.de/green-brands-award und green-brands.org

Jeden Tag besonders - einfach ALDI.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorn Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland

die-ballondrucker.de

Attraktive Preisvorteile für Unternehmen.

Luftballons, Luftballons, Luftballons!

Für jeden Anlass, in kleinen und großen Mengen – und das mit gutem Gewissen!




MANCHMAL IST DIE GRÖSSTE INNOVATION, WENN SIE DABEI RAUSKOMMT.

Einleitungsprüfung, CO₂-neutrale Versand, Klimaschutzprojekte – seit Jahren setzen wir uns unermüdlich für einen umweltfreundlichen Logistikprozess ein. Umso mehr freut es uns, dass unser **GO GREEN** Programm nun offiziell und unabhängig mit dem **GREEN BRANDS** Siegel als ökologisch nachhaltig ausgezeichnet wurde.

www.dpdhl.com





Deutsche Post DHL

BRIEFBOGEN

AAE MEHR ALS NUR EIN STROMLIEFERANT
WWW.AAE.AT

Kötschach, 16. November 2018

ÖSTERREICH'S BESTE **FAMILIEN UNTERNEHMEN**
Ausgezeichnet mit dem...

KundenNr.: 72698

besten Preis für ehrlichen Ökostrom. In den letzten 5 Jahren ist es uns
ar deutlich zu senken. Im Vergleich zu vielen anderen Kostenpositionen
Ausnahme dar.



GREEN BRANDS Organisation GmbH
Geschäftsführer / Managing Directors:
Norbert R. Lux, Manlio Celotti
Sitz der Gesellschaft: Veitsbronn
Handelsregister / Trade Register:
AG Fürth HRB 15512

Germany: Wacholderbergstr. 29
90587 Veitsbronn (bei Nürnberg)
Tel.: +49 (0)911-97 99 5 99
E-Mail: office@GREEN-BRANDS.org
Langenhorner Chaussee 44a
22335 Hamburg

Austria:
Knollgasse 1a
1170 Wien
Tel.: +43 (0)676 96 25 333

www.GREEN-BRANDS.org

Austria • Czech Republic • Germany • Hungary • Italy • Slovakia • Switzerland